



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 septembre 2024

## **Situation financière des Petites Villes en 2023 : Embellie de l'investissement en dépit d'une réduction des leviers de financement**

**L'Association des Petites Villes de France présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien Député de Seine-Maritime, et La Banque Postale publient la 10<sup>ème</sup> édition du « Regard financier sur les petites villes » à l'occasion des 26<sup>ème</sup> assises des petites villes de France. Cette étude porte sur les comptes 2023 des 4 122 petites villes comprises entre 2 500 et 25 000 habitants qui totalisent 26,6 millions d'habitants, soit 39 % de la population française.**

Le budget total hors dette des petites villes (budgets annexes inclus) s'élève en 2023 à 41,9 milliards d'euros, soit **39,5 % du budget total hors dette des communes** (hors ville de Paris), montant en hausse de 6,6 % par rapport à 2022.

Cette progression s'explique notamment par **une augmentation de 4,7 % des dépenses de fonctionnement** portée principalement par la masse salariale et les achats et charges externes, impactés par une inflation persistante depuis 2021.

Dans le même temps, les recettes de fonctionnement ont progressé de **5 %, en lien avec la progression de 7,1 % des valeurs locatives cadastrales. Cette hausse a permis d'améliorer l'épargne brute de 6,6 %.**

L'amélioration de la situation financière des petites villes, par rapport à l'an passé, a profité à l'investissement qui dépasse, pour la première fois, en volume, le niveau de référence de 2013 pour atteindre **plus de 10 milliards d'euros (en progression de 11,5 % par rapport à 2022).**

Mais pour la première fois depuis 5 ans, les petites villes **mobilisent également leur trésorerie au service de l'investissement** particulièrement dans le cas des communes de plus de 10 000 habitants, et **limitent le recours à l'emprunt (baisse de l'encours de dette de 1,7 %).**

Il est à noter qu'avec l'emprunt, la trésorerie est le principal levier pouvant être utilisé par les petites villes pour financer la transition écologique, tandis que le levier « fiscalité » semble difficile à mobiliser pour 56 % d'entre elles, compte tenu du niveau d'effort fiscal déjà atteint. Face au mur d'investissement, les résultats de l'étude révèlent une réduction des moyens de financements à disposition des petites villes assez préoccupante.

En 2024, **la question de la préservation des capacités d'investissement**, dans un contexte de ralentissement du niveau d'inflation et l'impact année pleine des évolutions de l'indice de la fonction publique, **devra faire l'objet d'une attention toute particulière.**

Retrouvez ici [l'étude](#) « Regard financier sur les petites villes »

### **A propos de l'APVF**

L'Association des petites villes de France (APVF) fédère depuis 1989 les villes de 2 500 à 25 000 habitants, pour promouvoir leur rôle spécifique dans l'aménagement du territoire. Association pluraliste présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien député de Seine-Maritime, elle compte aujourd'hui plus de 1 200 villes adhérentes présentes dans tous les départements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contacts Presse**

Marie COULET [mcoulet@apvf.asso.fr](mailto:mcoulet@apvf.asso.fr) 0605395409

Stéphanie NOEL [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) 06 38 27 32 91