

Retrouvez ci-dessous les diapositives projetés par David Lestoux, Directeur du Cabinet Cibles et Stratégies et expert sur ces questions.

Etape 1 : **S'interroger** sur les moteurs d'attractivité

4

Le commerce ne
façonne pas seul la
ville, au mieux il
accompagne ses
évolutions...

**Sans projet de
cœur de ville, le
commerce ne se
développera pas**

***Qu'est-ce qui donne envie de venir
s'implanter en cœur de ville ?***

***Qu'est-ce qui donne envie d'habiter au
cœur de ville ?***

***Qu'est-ce qui donne envie de venir au
cœur de ville pour consommer, se
détendre ?***

***Qu'est-ce qui donne envie aux acteurs
existants d'investir en cœur de ville ?***



Un centre-ville recentré

Un recentrage de la centralité entre centre historique et axe de flux.
 Une centralité qui s'articule autour de la place Lavault de l'avenue Victor Leclerc à la rue Porte de Paris.



Un centre-ville historique

Un cœur de ville valorisant l'identité patrimoniale et historique de la ville de Thouars.
 Une centralité ciblée sur le cœur de ville commerçant historique (rue Porte de Paris) et une vitrine commerciale Place Lavault.



Un centre-ville accessible

Un centre ville visible et accessible concentré sur l'espace Lavault.
 Une centralité qui englobe l'ensemble de l'espace Lavault (places Lavault et Dunkerque et square Franklin Roosevelt) et l'avenue Victor Leclerc.

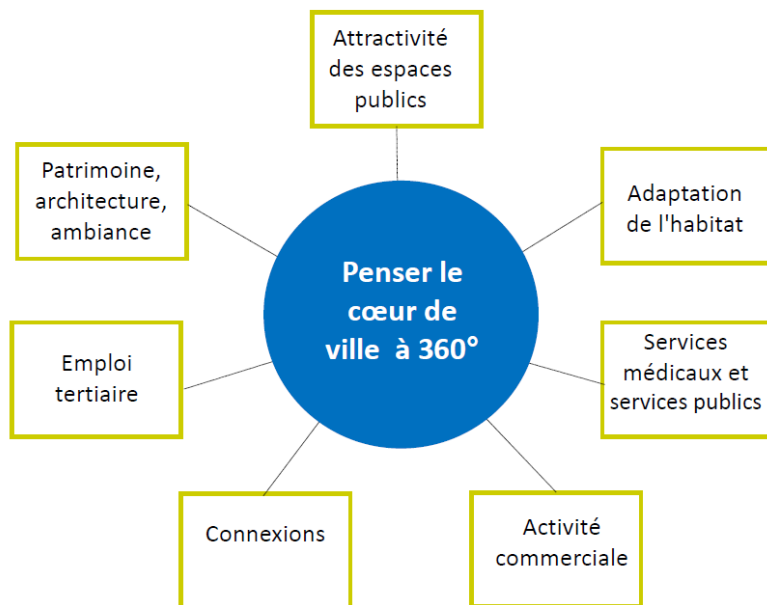


La fonction économique :
 Répondre à des besoins marchands de consommateurs

La fonction identité :
 créer un attachement, un point de repère, une fierté

La fonction habitat :
 Proposer un habitat adapté aux nouveaux parcours résidentiels

La fonction services :
 Répondre à des besoins non marchands d'habitants



Manager & comité de gouvernance

Un développeur/gestionnaire avec un rôle transversale pour mobiliser les acteurs du centre-ville autour d'un projet commun

